

Impactbepaling bij sociaal-culturele organisaties: Moju toolkit

Masterproef voorgelegd met het oog op het behalen
van de graad van Master in de Productontwikkeling

Lana Van Marcke

Promotor
prof. C. Baelus



Faculteit Ontwerpwetenschappen
Academiejaar 2014-2015
Eerste zitting

Moju toolkit

De moju toolkit voor impactbepaling van sociaal-culturele praktijken is het afstudeerproject van **Lana Van Marcke** tijdens het academiejaar **2014-2015**. Dit project werd begeleid door Chris Baelus (Productontwikkeling UA). Geert Frateur (Socius) trad op als externe promotor.

Impactbepaling is een onderdeel van de kwaliteitszorg van de sociaal-culturele sector, waarbij de organisatie nagaat wat de impact is van de gerealiseerde praktijken. Deze masterproef is een zoektocht naar een werkinstrument om de impact van bestaande praktijken te bepalen. Het resultaat is een toolkit, opgebouwd uit verschillende onderdelen, bruikbaar voor de hele sector. Er is in grote mate rekening gehouden met de diversiteit van de organisaties en de praktijken, zonder al te veel in te boeten op de diepgang die een impactbepaling vereist.



Context

De sociaal-culturele organisaties in Vlaanderen zetten jaarlijks tal van initiatieven op om zo maatschappelijk relevante veranderingen te initiëren. Hierbij hopen ze een bepaalde impact op onze samenleving te hebben. Na afloop van een praktijk zijn de meeste organisaties in staat te duiden hoeveel

deelnemers er waren of hoeveel brochures verspreid werden. De stijgende vraag tot legitimering en verantwoording van de effectiviteit, efficiëntie en relevantie van een organisatie, benadrukt een tekortkoming om te indiceren wat de maatschappelijke meerwaarde en specifieke impact is op lange termijn.

De toolkit draagt bij tot het reflecteren, evalueren en bijsturen van praktijken op een formele, eenduidige manier. Hierdoor wordt een praktijk en zijn doelstelling beheersbaar en geloofwaardig gemaakt. Impactbepaling wordt zo een onderdeel van de kwaliteitszorg van de organisatie.



Onderdelen

De toolkit bestaat uit meerdere pakketten, verwerkt in de verpakking. Ieder pakket bevat verschillende onderdelen. Het eerste pakket is de starterskit. Hierin vindt men de handleiding, het procesbord en de bouwstenen. Met de starterskit kan men de evaluatie voorbereiden. Eens het eerste deel is afgerond, wordt een terugkoppeling gemaakt op het procesbord, dat dient als centraal overzicht. Vervolgens kan het tweede pakket van de toolkit geopend worden.

Hierin vindt men nieuwe bouwstenen om mee aan de slag te gaan. In pakket drie worden de laatste bouwstenen ontgrendeld alsook de methodekaarten en -wijzer. Doorheen het gebruikstraject houdt het procesbord alle onderscheidende elementen bij. In de laatste stap kan dit gebruikt worden om een synthese te maken van de evaluatie. Op deze manier komt men tot een antwoord op de impactvraag.

Moju toolkit

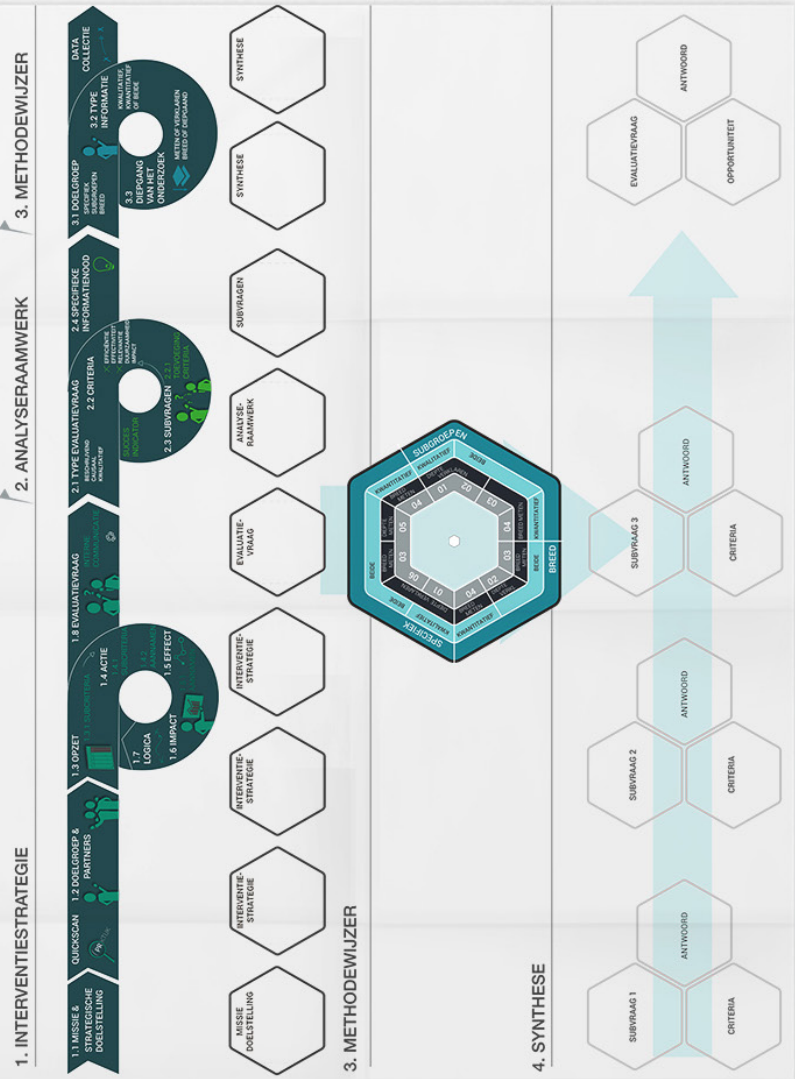
De moju toolkit is een product dat instaat om projectmatig een impactevaluatie te begeleiden binnen een sociaal-culturele organisatie. Aan de hand van de verschillende onderdelen geleverd in deze toolkit kan een team van minimum twee en maximum acht stafmedewerkers aan de slag om de impact van een bestaande praktijk te analyseren en evalueren. Vermits er binnen de sector geen kennis noch ervaring is met impactevaluaties, wordt er met de toolkit sterk ingespeeld op het begeleiden van

het leerproces en gaandeweg inzichten te verwerven in de complexe structuur van evaluaties. Daarnaast wordt er in grote mate rekening gehouden met de context van de organisatie en de praktijk tijdens het proces omdat de sector erg breed en divers is. Zoveel mogelijk verschillende organisaties binnen de sociaal-culturele sector moeten aan de slag kunnen met de toolkit. Deze zal bijdragen tot een impactgerichte evaluatiecultuur, ingebed in de werking van de organisatie.





PROCESBORD IMPACTBEPALING



PROCESBORD IMPACTBEPALING

1. INTERVENTIESTRATEGIE

1.1 MISSIE & STRATEGISCHE DOELSTELLING

1.2 DOELGROEP & PARTNERS

1.3 OZZET

1.4 ACTIE

1.8 EVALUATIEVRAAG

2. ANALYSERAAMWERK

2.1 TYPE EVALUATIEVRAAG

2.2 CRITERIA

2.3 SUBVRAAGEN

3. METHODEWIJZER

3.1 DOELGROEP

3.2 TYPE INFORMATIE

3.3 DIEPGANG VAN HET ONDERZOEK

DATA COLLECTIE

INVALUATIE

INFORMATIE

DE PRAKTIJK

WIMMERKEN

ACTIE

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

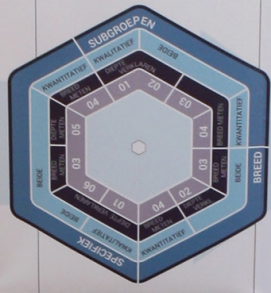
OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT

OPDRACHT



3. METHODEWIJZER

4. SYNTHESE





EVALUATIEVRAAG

OPPORTUNITEIT

ANTWOORD

SUBVRAAG 3

CRITERIA

ANTWOOD

SUBVRAAG 2

CRITERIA

ANTWOOD

SUBVRAAG 1

CRITERIA

3. METHODEWIJZER



2.3 SUBVRAAG

WELKE CONCRETE VRAAG
WIL JE BEANTWOORDEN?

2.2 CRITERIA

WELK CRITERIUM IS DE
FOCUS VAN EEN SUBVRAAG?

1.6 IMPACT

WAT ZIJN DE
OPMERKINGEN
OP DESE TEMATIEK?

1.1.1

SUBVRAAG
ACTIE

WAT ZIJN DE
OPMERKINGEN
OP DESE TEMATIEK?

1.1.2

SUBVRAAG
ACTIE

WAT ZIJN DE
OPMERKINGEN
OP DESE TEMATIEK?

1.1.3

SUBVRAAG
ACTIE

WAT ZIJN DE
OPMERKINGEN
OP DESE TEMATIEK?

1.6 IMPACT

WAT ZIJN DE
OPMERKINGEN
OP DESE TEMATIEK?

1.1.1

SUBVRAAG
ACTIE

WAT ZIJN DE
OPMERKINGEN
OP DESE TEMATIEK?

1.1.2

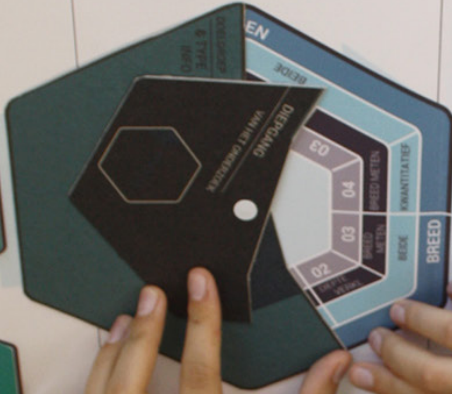
SUBVRAAG
ACTIE

WAT ZIJN DE
OPMERKINGEN
OP DESE TEMATIEK?

1.1.3

SUBVRAAG
ACTIE

WAT ZIJN DE
OPMERKINGEN
OP DESE TEMATIEK?





Moju toolkit

Impactbepaling bij sociaal-culturele organisaties

Lana Van Marcke

externe promotor: Geert Frateur (Socius)

Interne promotor: Chris Baelus (Productontwikkeling UA)

De moju toolkit is een product dat instaat om projectmatig een impactevaluatie te begeleiden binnen een sociaal-culturele organisatie. Aan de hand van de verschillende onderdelen geleverd in deze toolkit kan een team van minimum twee en maximum acht stafmedewerkers aan de slag om de impact van een bestaande praktijk te analyseren en evalueren. Vermits er binnen de sector geen kennis noch ervaring is met impactevaluaties, wordt er met de toolkit sterk ingespeeld op het begeleiden van het leerproces en gaandeweg inzichten te verwerven in de complexe structuur van evaluaties. Daarnaast wordt er in grote mate rekening gehouden met de context van de organisatie en de praktijk tijdens het proces omdat de sector erg breed en divers is. Zoveel mogelijk verschillende organisaties binnen de sociaal-culturele sector moeten aan de slag kunnen met de toolkit. Deze zal bijdragen aan een impactgerichte evaluatiecultuur, ingebed in de werking van de organisatie.

Context

De sociaal-culturele organisaties in Vlaanderen zetten jaarlijks tal van praktijken op om zo maatschappelijk relevante veranderingen te initiëren. Hierbij hopen ze een bepaalde impact op onze samenleving te hebben. Na afloop van een praktijk zijn de meeste organisaties in staat te duiden hoeveel deelnemers er waren of hoeveel brochures verspreid werden. De stijgende vraag tot legitimering en verantwoording van de effectiviteit, efficiëntie en relevantie van een organisatie, benadrukt een tekortkoming om te indiceren wat de maatschappelijke meerwaarde en specifieke impact is op lange termijn.

De toolkit draagt bij tot het reflecteren, evalueren en bijsturen van praktijken op een formele, eenduidige manier. Hierdoor wordt een praktijk en zijn doelstelling beheersbaar en geloofwaardig gemaakt. Impactbepaling wordt zo een onderdeel van de kwaliteitszorg van de organisatie.

Onderdelen

De toolkit bestaat uit meerdere pakketten, verwerkt in de verpakking. Ieder pakket bevat verschillende onderdelen. Het eerste pakket is de starterskit. Hierin vindt men de handleiding, het procesbord en de bouwstenen. Met de starterskit kan men de evaluatie voorbereiden. Eens het eerste deel is afgerond, wordt een terugkoppeling gemaakt op het procesbord, dat dient als centraal overzicht. Vervolgens kan het tweede pakket van de toolkit geopend worden. Hierin vindt men nieuwe bouwstenen om mee aan de slag te gaan. In pakket drie worden de laatste bouwstenen ontgrendeld alsook de methodekaarten en -wijzer. Doorheen het gebruikstraject houdt het procesbord alle onderscheidende elementen bij. In de laatste stap kan dit gebruikt worden om een synthese te maken van de evaluatie. Op deze manier komt men tot een antwoord op de impactvraag.

